

## FILIÈRE

# MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL

Master d'État Français

## PROGRAMME DU MASTER :

### Master 1

Anglais

Stratégie d'internationalisation des entreprises

Etudes de marchés internationaux et informatiques

Statistiques et modèles linéaires

Marketing MIX

Droit commercial international et contrats internationaux

Communication et négociation inter

Comportement acheteur et marketing mix international

Innovation, normalisation et démarche qualité

Approches géopolitiques des marchés internationaux

Management interculturel et approche des marchés internationaux

Techniques du commerce international

Finances d'entreprises et fiscalité

Stratégies d'entreprises

Marketing opérationnel et industriel

Management des organisations

Méthodologie de rédaction du mémoire

Stage et mémoire

### Master 2

Technique de gestion financière et des risques internationaux

Standards et pratiques comptables comparées

Management et gouvernance des partenariats

Entrepreneuriat et stratégie internationale des PME

Marketing digital

négociation d'affaires à l'internationale des PME

Marketing stratégique international B to B et B to C

Techniques douanières et transport international

Technique de négociation

Stratégies E-Marketing et E-commerce à l'international

Projet pour rencontrer son réseau

Supply chain management

Management des équipes multiculturelles

Méthodologie de recherche

Projet de fin d'étude et mémoire